

Joguines unisex

Amb el lema "No som roses o blaus", l'Ajuntament impulsa una campanya per fomentar que els barcelonins regalin jocs i joguines no sexistes durant les festes de Nadal

GEMMA MARTÍ

Les joguines, per si mateixes, no són sexistes. El que és sexista és l'entorn, la societat, que considera que unes són per a nens i altres per a nenes", explica Imma Marín, directora de Marinva, empresa especialitzada en l'educació i la comunicació a través del joc.

Conscient d'aquesta realitat, aquest Nadal l'Ajuntament de Barcelona ha posat en marxa la campanya de sensibilització "No som roses o blaus" per conscienciar els ciutadans que la compra de joguines s'hauria de fer de manera responsable. El que es pretén és donar a conèixer com, regalant un determinat joc o joguina a un nen o a una nena, s'estan transmetent uns

ROLS

La societat considera que unes joguines són per a nena i unes altres per a nen

PREJUDICIS

S'accepta i es valora més una nena jugant a pilota que un nen a nines

patrons i models concrets. "És important que no limitem els infants a actuar d'una manera i a jugar amb uns determinats jocs o joguines pel fet d'haver nascut nen o nena", afegeix l'experta.

LA PRESSIÓ DE L'ENTORN

Marín explica que fins als tres anys les joguines són unisex. "Totes serveixen per a tots, i ningú fa distincions. A partir d'aquesta edat s'observa un canvi i hi ha molt més sexisme per la pressió de l'entorn". No obstant això, destaca que s'admet molt més el joc masculí de la nena, "i els pares expliquen amb orgull que la seva filla vol una pilota o demana una espasa", que el del nen. "El fantasma de l'homosexualitat està present i a molts pares i mares encara els costa dir que el seu fill ha demanat per Reis una nina, un cotxet per passejar-la o un set de perruqueria. Les cuinetes, gràcies a la proliferació de grans xefs, ja es veuen amb uns altres ulls", puntualitza Marín, qui afegeix: "Cal eliminar fantasmes. De la mateixa manera que sabem que un nen que juga amb pistoles no acabarà essent un terrorista, un nen que juga amb nines tampoc acabarà essent homosexual".

Marín també remarca la neces-

sitat de no convertir la joguina en una lluita ideològica, i deixar que els nens i les nenes les utilitzin lliurement. "Ens hem d'asserenar, i si un nen ens demana una nina, regalar-li, i alhora empoderar-lo perquè la vulgui portar a l'escola".

TRENCAR ESTEREOTIPS

Des de l'Observatori de les dones en els mitjans de comunicació reflexionen: "Una nina... només serveix

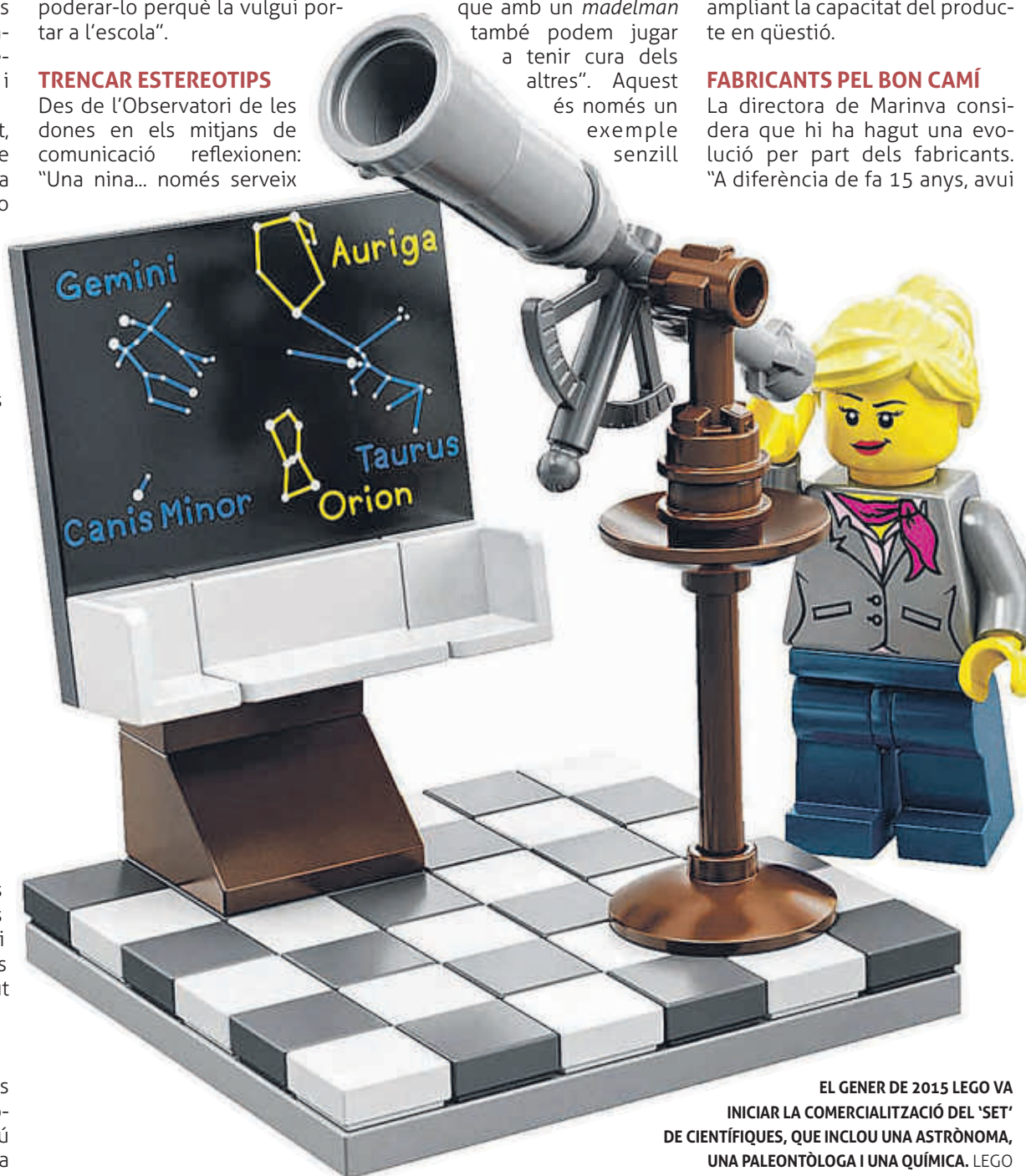
per jugar a cuinetes o famílies? Aquest és un ús que no cal sancionar ni culpabilitzar, però no és l'únic que podem fer amb una nina. Amb ella també podem jugar a salvar el món, mentre que amb un madelman també podem jugar a tenir cura dels altres". Aquest és només un exemple senzill

per demostrar com es pot transgredir la representació esbiaixada que fa la publicitat dels regals, i que els estereotips es poden superar proposant una manera diferent de fer-los servir, ampliant la capacitat del producte en qüestió.

FABRICANTS PEL BON CAMÍ

La directora de Marinva considera que hi ha hagut una evolució per part dels fabricants. "A diferència de fa 15 anys, avui

podem comprar joguines del "gènere femení" per a un nen; no tot és rosa i, per exemple, hi ha carretons per fer la compra de color vermell o verd que agraden tant als nens com a les nenes". Malgrat que l'oferta existeix, la manera com es presenta encara és sexista. "Els embalatges, els anuncis, els catàlegs —molts encara ordenats segons si es tracta de joguines per a nens o per a nenes—, les músiques, etc., tenen un fort



EL GÈNER DE 2015 LEGO VA INICIAR LA COMERCIALIZACIÓ DEL 'SET' DE CIENTÍFIQUES, QUE INCLOU UNA ASTRÒNOMA, UNA PALEONTÒLOGA I UNA QUÍMICA. LEGO

LA PATGE ESTEL

Per tal de fomentar l'equitat entre dones i homes, i en veure que tots els personatges de la cavalcada de Reis eren homes, el Nadal de 2008 Barcelona va incorporar-hi la patge Estel. Aquesta fa de mestra de cerimònies durant l'arribada dels Reis Mags a la ciutat, juntament amb el patge Gregori. El seu nom té una doble connotació: l'estel que guia als Reis i la simbologia d'una joguina, l'estel, que no és sexista ni violenta

component de gènere, i aquest fet impacta en la societat i genera inquietuds entre els progenitors, que ens tornen a preguntar si és convenient regalar a un nen nines o cotxets per passejar-les, dubtes que ens pensàvem que estaven superats, però que han repuntat".

Les joguines doncs, no tenen sexe; són un reflex de la societat i les eines amb les quals els infants exploren, descobreixen i adquireixen comportaments i actituds socials i relacionals que acabaran sent part del seu bagatge com a persones.

IGUALTAT I NO DISCRIMINACIÓ A LES AULES

Des de l'Ajuntament de Barcelona es promou l'educació no sexista i la coeducació en l'àmbit educatiu —escolar i extraescolar— per mitjà de la difusió de models més igualitaris. En aquest sentit, la Xarxa d'escoles i instituts per la igualtat de tracte i la no discriminació n'és un exemple. Des d'aquesta es treballa amb les escoles i els instituts per una educació no sexista, i prevenir la violència, el domini, el control i l'abús de poder en les interaccions personals i promoure relacions positives basades en l'equitat, la coresponsabilitat, el respecte i el com-

promís ètic. Les accions que es porten a terme busquen donar informació i prevenir casos d'assetjament tradicional i de ciberassetjament. Segons l'informe "Nuevas dimensiones de la convivencia escolar y juvenil. Ciberconducta y relaciones en la red: Ciberconvivencia", dirigit per Rosario Ortega de la Universitat de Còrdova, el 10% de joves pateix violència dins la relació de festeig i, a l'Estat espanyol, un 4% d'escolars declara patir un assetjament sever a través de les TIC, i un 20% de forma moderada o ocasional. La majoria de les víctimes són noies



EL MOSAIC, A GRÀCIA, OFEREIX UNA EXTRAESCOLAR DE CUINA PER A NENS I NENES. G.M.